

## PIANI DI COMUNICAZIONE

L'obiettivo è avere una pianificazione del messaggio e della modalità di trasmissione del messaggio, che sia in ogni suo aspetto integrata, coerente e coordinata. Rappresenta quindi lo strumento che consente di programmare, gestire e monitorare le strategie e le azioni previste, finalizzate alla comunicazione ed al raggiungimento di specifici obiettivi.

Definisce perciò nel dettaglio:

- le categorie di destinatari del messaggio
- il messaggio da trasferire al pubblico
- i mezzi di comunicazione da utilizzare per veicolare il messaggio
- la programmazione delle attività di comunicazione
- il budget per l'attuazione delle iniziative programmate
- il monitoraggio delle attività per misurare l'efficacia degli interventi